

Gemeente Maastricht
T.a.v. Astrid Vermeulen
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

Maastricht, 13-09-2016

Betreft: 2016.038: offerte Campagne Bewustwording Schone lucht Jongeren

Beste Astrid,

Hierbij stuur ik de offerte met een nadere uitwerking van de bewustwordingscampagne voor jongeren over schone lucht toe.

Achtergrond

Het college van Burgemeester en Wethouders heeft in september 2015 de Collegenota Bewustwording Schone lucht vastgesteld. Daarin wordt besloten om een campagne voor een brede maatschappelijke bewustwording uit te voeren. Doel van deze campagne is om enerzijds breder te communiceren over de huidige luchtkwaliteit, de maatregelen die zijn getroffen en de successen die zijn bereikt. Anderzijds beoogt de campagne alle partijen in de stad (overheden, bedrijven, burgers) te activeren om nog een tandje bij te zetten voor een nog schonere lucht. Er is een Stadsronde geweest waar tal van ideeën zijn opgehaald die nader zijn uitgewerkt in het Platform Luchtkwaliteit. CNME is als deelnemer in het Platform Luchtkwaliteit en als uitvoerende partner van de gemeente Maastricht op het gebied van educatie en duurzaamheid gevraagd om een deel van de campagne vorm te geven, namelijk de campagne gericht op jeugd en jongeren. Dit onderdeel is in deze offerte uitgewerkt.

Samenhang en werkwijze

De Campagne Bewustwording Jongeren maakt onderdeel uit van een grotere, samenhangende campagne rond schone lucht, zoals ook in de Collegenota is verwoord. Dit vraagt om coördinatie vanuit de gemeente, zeker omdat er reeds bestaande instrumenten (Maastricht Bereikbaar, Thuis in Maastricht, etc.) ingezet worden die potentieel een groot effect genereren, maar ook een eigen dynamiek kennen. Daarom is overleg belangrijk met jou als opdrachtgever. Regelmatig terugkoppelen in het Platform Luchtkwaliteit is belangrijk voor de samenhang en draagvlak. En een bepaalde flexibiliteit bij het CNME in de uitvoering van dit project is van belang; de campagne is opgezet om hieraan te kunnen voldoen.

CNME voert tal van educatieve projecten uit met scholen. Dit vraagt een slimme coördinatie, zodat scholen niet overvraagd worden, en bespaart tijd doordat contacten al zijn gelegd. Ook kennen we de prioriteiten van scholen, die individueel nogal verschillen. Ook liggen er kansen om werk met werk te maken.

Uitgangspunten

Bovenstaande in acht nemend, zijn er een aantal uitgangspunten.

- Looptijd januari 2017 tot en met december 2017.
- Kansen uit de brede campagne worden zo veel mogelijk benut, maar ook gevoed. Zo voert CNME in het najaar ook de campagne Groene Voetstappen uit, waarbij schoolkinderen een week lang te voet of te fiets naar school gaan en zo minder CO₂ uitstoten. Dit is van communicatieve waarde voor de campagne voor schone lucht en kan in de daarvoor bestemde media worden gebruikt.
- Aansluiting bij het proces naar de Boomfeestdag waarbij 600 schoolkinderen worden bereikt in de euregio. In 2017 is Maastricht de plek waar de landelijke boomfeestdag wordt georganiseerd, ook is dit de 60^e verjaardag van de Europese Boomfeestdag. De dag wordt gevierd op en om de Groene Loper, op de A2-tunnel volgens een protocol dat gedeeltelijk landelijk en regionaal wordt bepaald. De aanplant van bomen en de Groene Loper en A2 hebben een directe en sterke relatie met schone lucht. CNME ziet vooral kans in aanhaken op het lesprogramma naar de Boomfeestdag toe en minder op het programma de dag zelf voor wat betreft de aanplantlocatie. CNME voert met IVN Maastricht de Boomfeestdag en de voorbereiding uit en kan zo werk met werk maken.
- Gebruik maken van een andere kwalitatief hoogwaardige educatieve dienst van CNME: het project STEM II waarbij CNME minimaal 4 scholen in Maastricht coacht in het onderzoekend en ontwerpend leren en hiertoe ook lesstof ontwikkelt. Het meten van stikstofdioxide en fijnstof past prima in dit curriculum.
- Aansluiten bij de communicatie-activiteit om met diffusiebuisjes stikstofdioxide in de omgeving te meten.
- Aansluiten bij Frontamoer en de plantjes voor de proeven met fijnstof hergebruiken in een groene muur.
- Jongeren en dan met name studenten kunnen een actieve bijdrage leveren aan de onderzoek en hiaten in kennis rond schone lucht.
- We kiezen vanwege het beperkte budget ervoor, voortgezet onderwijs niet te betrekken. De ervaring leert dat voortgezet onderwijs veel afstemming vraagt, dat gaat ten koste van het budget voor concrete uitvoering.
- Jongeren bereiken we rechtstreeks via inzet van de Luchtfiets.
- De materiaalkosten en coördinatiekosten van de meetbuisjes vallen buiten dit educatieve project. Uitgangspunt is dat de distributie en het beschikbaar stellen van de buisjes, het ophalen en analyseren in een ander project valt. Overigens zou CNME hiervan ook graag de uitvoering realiseren, onder andere met inzet van vrijwilligers, jongeren en de Luchtfiets (zie verderop in deze offerte).

Omschrijvingen van de werkzaamheden

A. Algemene coördinatie

Maandelijks is er overleg met Astrid Vermeulen voor afstemming en bijstelling van het project, eventueel met een communicatiemedewerker van de gemeente Maastricht. Twee keer per jaar rapporteert de projectleider CNME in het Platform Luchtkwaliteit. Overleg met de directeur en deelname van directeur vallen overigens buiten deze opdracht (is onderdeel van de Dienstverleningsovereenkomst).

Tijdinvestering: 12 x 4 uur = 48 uur. 2x 4 uur = 8 uur. Totaal 56 uur x 65 = €3.640,00

B. De Luchtfiets

De Luchtfiets is hét instrument dat de campagne-onderdelen verbindt en draagt, letterlijk en figuurlijk. Het is een bakfiets met diverse functionaliteiten:

- Goed voorbeeld doet goed volgen. CNME komt op de fiets en niet met een auto of busje.
- Het is een mobiele leskist dat het lesmateriaal bevat.
- Het is een mobiele tentoonstelling die bij evenementen jongeren informeert en activeert (zie onderdeel 'jongeren').
- Het is een mobiele tentoonstelling die informeert over de campagne Bewustwording Schone Lucht, het meetbuisjesproject en de resultaten op vooraf gekozen evenementen waar een breder publiek komt.
- Ook kan de bakfiets worden ingezet in het brengen en ophalen van de meetbuisjes, waarmee dat betreffende project klimaatvriendelijk kan worden uitgevoerd. Dit onderdeel valt echter buiten deze offerte, die zich tot de bewustwording bij jongeren beperkt.

Kosten: € 4000 exclusief BTW. Dit is een werkbudget. Declaratie op basis van werkelijk gemaakte kosten. Uren: 50 uur x 65 = € 3.250,00

C. Basisschoolkinderen (groep 7 en groep 8)

CNME ontwikkelt in een lesmodule schone lucht. CNME integreert de module in- het programma van de Boomfeestdag (waar ook een les bij hoort), bij Groene Voetstappen en STEM II. Dat lesprogramma voldoet aan de volgende punten:

- Sluit aan bij de kerndoelen van het onderwijs en is daarmee ondersteunend en geen extra activiteit voor scholen.
- Gebruik maken van bestaand lesmateriaal en inspelen op lokale omstandigheden.
- Biedt handelingsperspectief. Scholen en kinderen zijn meer gemotiveerd om deel te nemen als het niet over luchtvervuiling gaat, maar over schone lucht.
- Spreek jongeren en kinderen aan op de bijdrage die zij persoonlijk en als school kunnen leveren.
- Integreer het materiaal in een structuur in de school zodat het duurzaam gebruikt wordt en niet bij een eenmalige actie blijft.
- Onderzoekend en ontwerpend leren: met meetbuisjes en plantanalyse (fijnstof).

Van lespakket naar lesprogramma

Werkwijze van CNME:

- We maken een programma met diverse momenten, bewustwording is een proces dat niet met een lesmoment of een lespakket van 1 of enkele lessen wordt bereikt;
- CNME integreert luchtkwaliteit in het bestaande programma waaraan scholen deelnemen: Groene Voetstappen en Boomfeestdag 2017. En biedt een eenvoudig

pakket voor scholen die minder willen doen met een compact lespakket Lucht en Leefbaarheid;

- Het biedt een handelingsperspectief door kinderen zelf een bijdrage te laten leveren aan schone lucht met concrete acties (groen aanplanten, vervoer te voet, etc.) en/of laat kinderen metingen doen. De resultaten worden gecommuniceerd in de brede campagne bewustwording schone lucht.
- De meetbuisjes maken onderdeel uit van de module.
- Sluit aan bij de Nationale Boomfeestdag 2017. Deze vindt plaats op de Groene Loper. Er is een directe link met luchtkwaliteit: het autoverkeer dat ondergronds gaat, het park dat bovengronds wordt gemaakt. Normaal bestaat de educatieve activiteit rond de jaarlijkse boomfeestdag uit: een les op school over het belang van bomen, ook over schone lucht en een boomplantactie met leerlingen. Dit kan in 2016 uitgebreid worden met een samenwerking van Euregionale scholen (het is ook een jubileum van de twintigste Europese Boomfeestdag en de 60^e Nationale Boomfeestdag).
- Resultaat: nieuwe lesmodule met Luchtfiets ontwikkeld en uitgevoerd met een bereik van 600 leerlingen.

Tijdinvestering: 80 uur. $80 \times 65 = € 5.200,00$. N.B. dit project kost meer tijd, deze uren zijn gefinancierd vanuit het project Boomfeestdag (coördinatie, acquisitie scholen).

D. Jongeren voortgezet onderwijs en studenten

CNME bereikt jongeren via evenementen die een jong publiek trekken. Daar zetten we de Luchtfiets neer. Met een quiz en een like&winactie bereiken we jongeren en studenten. Via social media voeren we elk kwartaal een activiteit uit gericht op jongeren.

Tijdinvestering: 120 uur x 65 = € 5.200,00. Ontwikkeling materiaal en materiaalkosten vallen in het budget van onderdeel B Luchtfiets.

We bezoeken 5 evenementen specifiek voor jongeren, waaronder een muziekfestival en de Inkom.

Tabel 1: samenvatting

Code	Omschrijving	Aantal	Eenheid	Prijs per eenheid	Totaal
A	Coördinatie en afstemming	56	Uur	€65	€3.640
B	Luchtfiets materiaal				€4.000
	Luchtfiets uren ontwikkeling educatief concept	50	Uur	€65	€3.250
C	Programma basisonderwijs	80	Uur	€65	€5.200
D	Jongeren en studenten	120	Uur	€65	€7.800
Totaal					€23.890
BTW percentage bedraagt 0% op educatieve diensten, op materialen en goederen 21%					
De offerte is 3 maanden geldig.					
Betalingsvoorwaarden: 50% bij aanvang, 50% bij afronding. Meerwerk uitsluitend na toestemming vooraf van de opdrachtgever. Tarief peildatum 2016. In 2017 kunnen de uurtarieven afwijken.					
Door ondertekening van de offerte gaat u akkoord met de uitvoering van de werkzaamheden, en genoemde voorwaarden. Gelieve 1 exemplaar van de offerte retour te zenden.					

Wij hopen je hiermee een passende aanbieding te hebben gedaan voor de campagne voor de bewustwording van jongeren over schone lucht en kijken uit naar de samenwerking.

Met vriendelijke groet,

Voor akkoord,

CNME Maastricht en regio
Lara Klaassen